



Съобщение
за печата

HILTI МЕЖДУ НАЙ-ДОБРИТЕ РАБОТОДАТЕЛИ В МЕЖДУНАРОДЕН МАЩАБ

Шаан (FL), 26 октомври 2017 г. – Hilti влиза между 25 най-добри международни компании, в които да се работи според организацията Great Place to Work® и тази година заема 22° място.

“Ние сме ентузиастични от положителните отговори, които получихме в тези анкети от страна на нашите сътрудници. Потвърждаваме пред себе си, че сме поели по правилния път, в споделянето на нашата култура и подкрепата на нашите екипи. Работим заедно, в един дух на глобален екип, за една среда, основана върху доверието”, декларира Сабин Краус, директор на Глобални човешки ресурси. Културата на Hilti се базира върху общи ценности, автентично лидерство, ориентиране към резултатите, постоянно развитие на потенциала на сътрудниците и внимание към другите. Високото ниво на участие на служителите е също така в резултат от някои споделени предложения на ниво група, като инициативата Diversity & Inclusion или гъвкавите модели на работа. Между другите фактори, възможностите за международна кариера, предприемаческия дух и инициативите произтичащи от тях, които Hilti насърчава и подкрепя, настоявайки върху тяхната важност от гледна точка на една обща фирмена стратегия.

Въпросът на анкетата, свързан с най-съществените аспекти на мотивацията, е предоставила за компанията множество различни отговори, които отразяват различните пътища на нашите сътрудници. Например, Ксимена Алдеа, Маркетинг директор на бизнес отдел Measuring, който е започнал да работи в Hilti France през 2014 г. и сега се е прехвърлила в централното седалище в Лихтенщайн, сподели: “Ръководя един екип, следователно посвещавам много време в разработването на членовете на моя екип. Предлагаме на хората възможността да се подобрят, предлагайки им предизвикателства и давайки им възможност да ги решат с голяма свобода. По този начин могат да продължат да се подобряват.” Петър Мецлер, консултант за кооперативна култура, все още е ентузиаст след почти 32 години трудов стаж в Hilti. “Вълнуващо е за мен да виждам, как продължаваме на разработваме нашата култура и да я прилагаме на практика във всички наши отдели, благодарение на постоянния диалог на всички нива във фирмата, там, където стойностите на фирмата са прехвърлени в местните отдели и следователно експериментирани всеки ден. Това е един допълнителен пример, за това, как нашите сътрудници помагат да се развива целият техен потенциал и да допринасят пряко за успеха на компанията.”

Групата Hilti предоставя продукти, системи, софтуер и авангардни услуги, от технологична гледна точка, които предлагат на специалистите от световния строителен сектор, иновативни решения, както и по-голяма добавена стойност. Групата има повече от 26.000 служители в повече от 120 Държави, които работят със страст за удовлетворение на клиентите и за едно по-добро бъдеще. През 2016 Hilti е направила годишен оборот от CHF 4,6 милиарда. Фирмената култура Hilti се базира на интегритет, работа в екип, ангажимент и кураж при справянето с промените. Основното седалище на групата Hilti се намира в Шаан, в Лихтенщайн.

Hilti Corporation
Corporate Communications
Feldkircherstrasse 100 | P.O. Box 333
9494 Schaan | Liechtenstein
T. +423-234 4949 | F +423-234 8949
media@hilti.com | www.hilti.group



Съобщение
за печата